Imagen que contiene objeto, señal, reloj, dibujo

Descripción generada automáticamente

Tarea

“La empresa y su entorno”

* **CURSO:**

Administración y Organización de Empresas

* **DOCENTE:**

Luis Enrique Delgado Quispe

* **ESTUDIANTE:**

Renzo Daniel Falconí Rodríguez

* **CICLO:**

5° ciclo

**ICA – PERU**

**2022**

**INTRODUCCION:**

La empresa que he elegido en esta oportunidad es Promart. Promart es una empresa de Retail, la cual forma parte del grupo Intercorp desde hace 6 años. He elegido esta empresa dado que mi hermano actualmente trabaja en esta empresa, así que, puedo usar su información como respaldo para esta investigación.

**INVESTIGACION:**

El objetivo de Promart es mejorar la calidad de vida y el bienestar de las familias peruanas. Su estrategia para cumplir esta meta es la de enfocarse en la mujer como la decisora de los cambios en la casa.

* Entorno social

Respecto al sector social de Promart, esta cuenta con 3706 colaboradores de los cuales, alrededor de 88% son Millennials, es decir, cuenta con un ambiente laboral joven el cual permite una mejora social para empatizar con sus clientes, que, a su vez, son capacitados para llevar todo tipo de actividades

* Entorno Económico

Respecto al sector económico de Promart, se pensaba que, dada las limitaciones que se iban a tomar debido a la pandemia del covid-19 sus ventas iban a decrecer. Esto fue todo lo contrario ya que se centraron en el teletrabajo y que las familias se inclinaron en el mejoramiento de sus casas y adaptar sus espacios a una nueva realidad, y así fue como una un aumento de ventas de 20% hasta 45%.

* Entorno Tecnológico

Respecto al sector tecnológico de Promart, esta cuenta con un amplio desarrollo de tecnología en todas sus tiendas, en las cuales cuenta con un orden de productos con fácil acceso. Además de contar con una página web muy bien desarrollada para el fácil acceso del consumidor; la empresa se encuentra trabajando en un producto de realidad aumentada para mejorar la experiencia de compra, se tiene planeado que el comprador pueda visualizar como quedaran sus productos en el hogar.

* Entorno Demográfico

Respecto al sector demográfico de Promart, esta cuenta con 33 tiendas alrededor de todo el Perú, además, cuando se apertura una nueva tienda se hace una convocatoria interna para que los empleados, por necesidad laboral, trabajan en ciudades lejos de su familia puedan ser trasladados si en caso lo requieran.

**CONCLUSIONES:**

Después de haber investigado respecto a las diferentes áreas de la empresa, puedo llegar a la conclusión de que; Promart cuenta con una amplia variedad de empleados jóvenes, capacitados para dar la mejor experiencia a sus compradores, esto acompañado con la mejor tecnología y facilitando algunos aspectos para que sus colaboradores trabajen de la manera más eficiente.

**ANEXOS:**

<https://www.greatplacetowork.com.pe/promart>

<https://www.df.cl/empresas/industria/promart-homecenter-peru-esta-industria-tuvo-un-crecimiento-en-todos>

<https://www.peru-retail.com/promart-realidad-aumentada/>

<https://pe.linkedin.com/company/promart?trk=nav_type_overview>